

	<p align="center"><b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b></p>	<p align="center"><b>РИ-412-00050</b></p>
<p align="center">Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами</p>		<p align="right">Стр. 1 из 10</p>

**ИНСТРУКЦИЯ  
по оформлению авиабилетов в агентствах  
по корпоративным соглашениям  
при обслуживании корпоративных клиентов  
ПАО «Аэрофлот»**

	<p align="center"><b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b></p>	<p align="center"><b>РИ-412-00050</b></p>
<p align="center">Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами</p>		<p align="right">Стр. 2 из 10</p>

## Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Область применения.....	4
3. Исключения.....	4
4. Термины и определения.....	4
5. Порядок оформления авиаперевозок для клиентов на регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот».....	5
6. Правила при бронировании и оформлении авиаперевозок для клиента.....	6
7. Порядок отчетности и расчетов.....	7
8. Приложение.....	9

	<b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b>	<b>РИ-412-00050</b>
Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами		Стр. 3 из 10

## 1. Общие положения

Цель настоящей Инструкции – предоставить Агенту ПАО «Аэрофлот» руководство по бронированию и оформлению авиаперевозок для Корпоративного клиента ПАО «Аэрофлот» в рамках корпоративного соглашения.

Инструкция не содержит специальных условий. Специальные условия предоставляются индивидуально и изложены в корпоративном соглашении между ПАО «Аэрофлот» и Корпоративным клиентом. Примеры индивидуальных кодов Корпоративных клиентов, приведенные в настоящей инструкции, носят исключительно информационный характер и не служат основанием для их применения.

ПАО «Аэрофлот» оставляет за собой право в одностороннем порядке корректировать настоящую инструкцию.

## 2. Область применения

Инструкция применяется агентами ПАО «Аэрофлот» на территории РФ при бронировании и оформлении авиабилетов Корпоративным клиентам авиакомпании в соответствии с условиями корпоративного соглашения между ПАО «Аэрофлот» и Корпоративным клиентом.

## 3. Исключения


Инструкция не применима для бронирования и оформления авиабилетов по другим видам соглашений ПАО «Аэрофлот».

## 4. Термины и определения

Корпоративный клиент (далее – Клиент) - юридическое лицо, приобретающее для соответствующих требованиям пассажиров авиабилеты на регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот» в соответствии со специальными условиями, указанными в корпоративном соглашении. Сферой деятельности Корпоративного клиента не является оказание услуг в сфере туризма, формирование и продажа туристического продукта.

Корпоративное соглашение (далее Соглашение) – договор оказания услуг, соглашение о корпоративном сотрудничестве, договор со стратегическим партнером, корпоративное соглашение (corporate agreement) или глобальное корпоративное соглашение (global corporate agreement) при обслуживании на территории РФ, заключаемое между ПАО «Аэрофлот» и Корпоративным клиентом.

«Соответствующие требованиям пассажиры» - лица, оплату стоимости перелетов которых осуществляет клиент или его Аффилированные компании (постоянные, временные сотрудники, сотрудники подрядчиков, консультантов и т.д.).

	<b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b>	<b>РП-412-00050</b>
Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами		Стр. 4 из 10

«Аффилированные компании» - все организации, которые контролируют Клиента или находятся под контролем Клиента и перечислены в Соглашении.

«Перевозочные документы» - билет, багажная квитанция, иные документы, используемые при оказании услуг по воздушной перевозке пассажиров и багажа. Перевозочные документы могут быть оформлены как в электронном виде, так и на бумажном носителе.

«Обслуживающий Агент» (далее – Агент) – юридическое лицо, оказывающее Клиенту услуги по бронированию, оформлению и продаже авиаперевозок на регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот» с учетом специальных условий Соглашения.

«Обслуживающий пункт продажи» – пункт продажи, осуществляющий оформление авиаперевозок на регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот» для Клиента с применением специальных условий.

«Опубликованный тариф ПАО «Аэрофлот» – тариф на перевозку без учета такс и иных дополнительных сборов, опубликованный ПАО «Аэрофлот» в глобальной дистрибутивной системе (далее GDS).

«Специальный тариф» – тариф, предоставляемый по условиям Соглашения.

## **5. Порядок оформления авиаперевозок для Клиентов на регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот»**

5.1. Правила применения Специальных тарифов, предоставляемых Клиентам, аналогичны правилам применения Опубликованных тарифов, если иное не оговорено Соглашением.


5.2. Оформление перевозки с применением специального тарифа возможно только в стоке авиабилетов ПАО «Аэрофлот» <555>.

5.3. Специальные тарифы при оформлении авиаперевозок на рейсы ПАО «Аэрофлот» применяются исключительно для Соответствующих требованиям пассажиров Клиента. В случае подтверждения оформления (оплаты) и/или использования авиаперевозки не Соответствующим требованиям пассажиром Клиент компенсирует ПАО «Аэрофлот» разницу до стоимости Опубликованного тарифа за любую перевозку, неправомерно оформленную (оплаченную) и/или использованную с применением Специальных тарифов, в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения официального уведомления от ПАО «Аэрофлот». Указанную компенсацию Клиент выплачивает через Агента.

5.4. Специальные условия распространяются на регулярные рейсы ПАО «Аэрофлот» (по маршрутам, указанным в действующем Соглашении между ПАО «Аэрофлот» и Клиентом), включая рейсы, на которых ПАО «Аэрофлот» является маркетинговым перевозчиком, исключая запрещенных перевозчиков, перечисленных в Соглашении.

5.5. Специальные условия не распространяются на:

- авиабилеты, оформленные по групповым тарифам;
- авиабилеты, оформленные с применением детских скидок (INF, CHD);
- авиабилеты, оформленные по тарифам Интерлайн-соглашений на бланках SU;

	<b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b>	<b>РИ-412-00050</b>
Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами		Стр. 5 из 10


- авиабилеты, оформленные по соглашениям о совместной эксплуатации рейсов, где ПАО «Аэрофлот» является Маркетинговым перевозчиком, по направлениям и/или соглашениям с авиакомпаниями, которые перечислены в Соглашении в качестве запрещенных;
- авиабилеты, оформленные по тарифам, отличным от указанных в Соглашении.

#### 6. Правила бронирования и оформления авиаперевозок для Клиента:

В графе «FAREBASIS» билета	код тарифа и дополнительный код Клиента (например, ABC***/СКYYYY, где ABC*** – код примененного тарифа, СК – признак корпоративного соглашения, YYYY- код Клиента) или для зафайлированных тарифов – соответствующий код тарифа, например, ABC***/СКYYYY;
В графе «TOURCODE» билета	СКYYYY– признак оформления перевозки для Клиента должен быть проставлен во всех авиабилетах, оформленных для Клиента с применением Специальных тарифов, где СК - признак корпоративного соглашения, YYYY- код Клиента;
Ремарка OSI в PNR	OSI SU OIN СКYYYY – признак оформления перевозки для Клиента должен быть внесен во все бронирования, оформленные для Клиента вне зависимости от применения Специальных условий, где СК - признак корпоративного соглашения, YYYY- код Клиента.

Код Клиента вводится в графу «TOURCODE» следующими командами (дополнительными квалификаторами):

в GDS Sabre:	в GDS Amadeus:	в GDS Galileo	в Сирена Трэвел
UN*СКYYYY, например, UN*СК501	FT*СКYYYY, например, FT*СК501	TMU1TССКYYYY, например, TMU1TССК501	ПБР (ручная маска), в поле «ТЕКСТ КОД ТУРА» заносится признак и код Клиента- СКYYYY или В код тура вводится ремарка запросом ЗПРОЧКДТРСКYYYY Y, где СК пишется латинскими буквами, например, ЗПРОЧКДТРСК501

	<b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b>	<b>РИ-412-00050</b>
Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами		Стр. 6 из 10

Ремарка OSI в PNR вносится с помощью следующих форматов:

<b>в GDS Sabre</b>	<b>в GDS Amadeus</b>	<b>в GDS Galileo</b>	<b>в Сирена Трэвел</b>
3OSI SU OIN SKYYYY	OS SU OIN SKYYYY	SI.SU* OIN SKYYYY	5OIN SKYYYY

### Форматы запросов для автоматизированного расчета тарифов.

Вызов тарифов:

<b>в GDS Sabre:</b>	<b>в GDS Amadeus:</b>	<b>в GDS Galileo</b>
FQSVOLED12OCT#код-SU	FQDSVOLED/ASU/R, Uкод	FDSVOLED/SU-PRI-код:P

где «код» - код доступа к тарифам Клиента в GDS.

**Форматы запросов для ручной тарификации см. Приложение к настоящей инструкции.**

**Авиабилеты по маршрутам ПАО «Аэрофлот», на которые не предоставляются специальные условия, оформляются без применения специальных условий, но с указанием кода SKYYYY в ремарке OSI.**


Оформление авиабилетов с применением специальных условий в рамках действующего Соглашения, заполнение графы «FareCalculation» должно производиться строго в соответствии с правилами оформления перевозочной документации.

Запрещается вносить в графы «Fare» или «FareCalculation» скрытую величину тарифа с кодом IT (InclusiveTour) или BT (BulkTicketing), а также иную информацию в произвольном формате. Данные графы должны отражать фактическую величину примененного тарифа (тарифных компонентов) и заполняются в строгом соответствии с отраслевыми правилами оформления перевозочной документации.

При опубликовании специальных тарифов для Клиента в GDS расчет стоимости перевозки и выписка авиабилета должны осуществляться в автоматическом режиме за исключением сбойных ситуаций. Внесение каких-либо изменений не допускается.

## 7. Порядок отчетности и расчетов


7.1. Сроки, порядок отчетности и расчетов между ПАО «Аэрофлот» и Агентом по операциям, выполненным Агентом для Клиента, а также размер и порядок оплаты штрафов и пеней определяются Агентским соглашением между ПАО «Аэрофлот» и Агентом либо Стандартным договором между ПАО «Аэрофлот» и ТКП.

	<p align="center"><b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b></p>	<p align="center"><b>РИ-412-00050</b></p>
<p align="center">Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами</p>		<p align="right">Стр. 7 из 10</p>

7.2. Порядок отчетности и расчеты между Агентом и Клиентом оговариваются в соглашении между ними.

7.3. Применяемые аэропортовые сборы и таксы, а также стоимость перевозки сверхнормативного багажа и животных взимаются с Клиента помимо установленного тарифа.

7.4. Пассажир Клиента вправе отказаться или внести изменения в оплаченную перевозку. Возврат сумм по полностью или частично неиспользованным Перевозочным документам, а также обмен авиабилета производится в Обслуживающих пунктах продажи в соответствии с правилами и условиями примененного тарифа.


	<b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b>	<b>РИ-412-00050</b>
Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами		Стр. 8 из 10

Приложение


Ручная тарификация с внесением кода Клиента в графу «FAREBASIS» производится с использованием следующих форматов:

в GDS Sabre	в GDS Amadeus	в GDS Galileo	в Сирена Трэвел
<p><u>Расчет с учетом тарифного бренда:</u></p> <p>WPQ//DP0X-CKYYYY‡BR** где WPQ – формат запроса, CKYYYY – признак и код Клиента, DP0X – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); DP00 - отсутствие специальных условий расчета, BR – формат запроса, **- идентификатор выбранного бренда Например, WPQ//DP03-CK501‡BREF</p> <p><u>Для небрендируемых тарифов:</u></p> <p>WPQ//DP0X-CKYYYY, где</p>	<p><u>Расчет с учетом тарифного бренда:</u></p> <p>FXX/ZO-XP*CKYYYY/FF-** где FXX/ZO – формат запроса, CKYYYY – признак и код Клиента, XP – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); OP - отсутствие специальных условий расчета, FF – формат запроса, **- идентификатор выбранного бренда; Например, FXX/ZO-3P*CK501/FF-EF</p> <p><u>Для небрендируемых тарифов:</u></p> <p>FXX/ZO-XP*CKYYYY, где</p>	<p><u>Расчет с учетом тарифного бренда:</u> не доступно</p> <p><u>Расчет с указанием кода тарифа выбранного бренда, от которого применяется скидка:</u></p> <p>FQ@ABC*RPX/CSU где FQ@ – формат запроса, ABC – код тарифа выбранного бренда, *RP – формат запроса X – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); Например, FQ@LCL*RP3/CSU</p> <p>FQ/CSU – при отсутствии специальных условий расчета к применяемому опубликованному тарифу и требований к бренду.</p>	<p><u>Расчет с учетом тарифного бренда:</u></p> <p>TT//X/AT*/CKYYYY/ПТ:БРЕНД=**где TT – формат запроса, CKYYYY – признак и код Клиента, X - условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); AT – формат запроса (автоматическая тарификация), * - разделитель перед признаком и кодом Клиента, CKYYYY - признак и код Клиента; ПТ:БРЕНД= - формат запроса, **- идентификатор выбранного бренда Например, TT//3/AT*/CK501/ПТ:БРЕНД=EF</p> <p>Тарификация при отсутствии специальных условий расчета: TT///AT*/CKYYYY/ ПТ:БРЕНД=**;</p> <p><u>Для небрендируемых тарифов:</u></p>



	<b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b>	<b>РИ-412-00050</b>
Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами		Стр. 9 из 10

<p>WPQ – формат запроса, SKYYYY – признак и код Клиента, DPX – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); DP00 - отсутствие специальных условий расчета Например, WPQ//DP03-CK501</p>	<p>FXX/ZO – формат запроса, SKYYYY – признак и код Клиента, XP – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); OP - отсутствие специальных условий расчета Например, FXX/ZO-3P*CK501</p>	<p>Для внесения изменений в графу «FAREBASIS» используются форматы ручной маски: -вызов маски тарифа для корректировки: *FB1; - корректировка кода тарифа: FBUFB/ABC/SKYYYY, где ABC – код тарифа выбранного бренда, SKYYYY – признак и код Клиента Например, FBUFB/LCL/CK501; –сохранение изменений в маске расчета: FBF.</p> <p><u>Для небрендируемых тарифов:</u></p> <p>FQ/CSU*RPX, где FQ/CSU*RP – формат запроса, X – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%) Например, FQ/CSU*RP3</p> <p>FQ/CSU – при отсутствии специальных условий расчета.</p>	<p>TT//X/AT*/SKYYYY где TT – формат запроса, X – условие расчета специальных условий от примененного тарифа (X%); AT – автоматическая тарификация, * – разделитель перед признаком и кодом Клиента, SKYYYY – признак и код Клиента Например, TT//3/AT*/CK501</p> <p>Запрос на тарификацию без скидки: TT///AT*/SKYYYY Например, TT///AT*/CK501</p>
---	---	--	--

 <p>АЭРОФЛОТ Российские авиалинии</p>	<p align="center"><b>Инструкция по оформлению авиабилетов в агентствах по корпоративным соглашениям при обслуживании корпоративных клиентов ПАО «Аэрофлот»</b></p>	<p align="center"><b>РИ-412-00050</b></p>
<p align="center">Департамент продаж Отдел по работе с корпоративными клиентами</p>		<p align="right">Стр. 10 из 10</p>

		<p>Для внесения изменений в графу «FAREBASIS» используются форматы ручной маски:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-вызов маски тарифа для корректировки: *FB1;</li> <li>- корректировка кода тарифа: FBUFB/ABC/SKYYYY, где ABC – пример кода применяемого тарифа, SKYYYY – признак и код Клиента;</li> </ul> <p>–сохранение изменений в маске расчета: FBF. Например, FBUFB/MFX/SK501</p>	
--	--	---	--